

GRUPO

Álvarez-Díaz

PERFIL INSTITUCIONAL

De la oportunidad
a una decisión
fundamentada en
hospitalidad.

Asesoría estratégica a propietarios y desarrolladores. Inteligencia local para grupos hoteleros que evalúan Puerto Rico.

SAN JUAN · PUERTO RICO · CARIBE

2026



Criterio directo para decisiones que definen el proyecto

Una firma independiente de estrategia y desarrollo en hospitalidad, dirigida personalmente por Elena Álvarez-Díaz.

PARA PROPIETARIOS Y DESARROLLADORES

Definimos la oportunidad, ponemos a prueba supuestos y ordenamos las decisiones antes de comprometer recursos o avanzar a la siguiente etapa.

PARA GRUPOS QUE ENTRAN A PUERTO RICO

Leemos el mercado, filtramos activos y posibles socios, coordinamos acercamientos discretos y damos continuidad local a oportunidades con sentido.

RESPONSABILIDAD DIRECTA

Elena dirige cada mandato. Según la pregunta, la firma coordina especialistas legales, contributivos, financieros, técnicos, de diseño, marca, operación y mercado sin diluir la responsabilidad por la lectura estratégica.

EL ALCANCE DE NUESTRO PAPEL

Asesoramos en estrategia, oportunidades, relaciones y preparación para decisiones. No operamos propiedades, manejamos capital ni sustituimos a profesionales regulados o estudios formales de viabilidad.

Dos decisiones frecuentes. Una interlocutora responsable.

El trabajo comienza con una pregunta concreta y una encomienda definida alrededor de la decisión del cliente.

01 Para propietarios y desarrolladores

Definimos la oportunidad, ponemos a prueba supuestos y ordenamos las decisiones antes de comprometer recursos o avanzar a la siguiente etapa.

02 Para grupos que entran a Puerto Rico

Leemos el mercado, filtramos activos y posibles socios, coordinamos acercamientos discretos y damos continuidad local a oportunidades con sentido.

LA PRIMERA ENCOMIENDA

La propuesta precisa la pregunta, el alcance, la información necesaria, los entregables y el calendario. El resultado puede ser un diagnóstico estratégico, un informe de oportunidades o una ruta de decisiones para la propiedad.

También asesoramos a empresas familiares, inversionistas, resorts, restaurantes, clubes, conceptos de bienestar y plataformas institucionales.

Intervenimos donde la decisión necesita estructura

Cinco líneas de asesoría que pueden contratarse por alcance definido, por proyecto, de forma continua o como representación estratégica local.

01 Diagnóstico estratégico y arquitectura de decisión

Para proyectos con demasiadas piezas en movimiento o sin una definición compartida del problema. Identificamos los supuestos críticos, las dependencias pendientes, quién debe decidir qué y la secuencia necesaria antes de comprometer capital o reputación.

02 Entrada a mercado, originación de oportunidades y representación local

Para grupos hoteleros e inversionistas que evalúan Puerto Rico o el Caribe. Filtramos activos y socios, hacemos acercamientos discretos y sostenemos el seguimiento local.

03 Asesoría para desarrollo de hospitalidad

Acompañamiento a la propiedad desde el concepto inicial hasta las decisiones clave de desarrollo: definición del producto, posicionamiento, selección de marca u operador, programa, coordinación de actores, lógica de portafolio y preparación para la próxima etapa.

04 Restaurantes y estrategia de alimentos y bebidas

Conceptos de restaurantes y alimentos y bebidas con una razón clara de existir. Conectamos público, propuesta culinaria, modelo de servicio, experiencia, lógica operativa, estrategia de apertura y el papel que la oferta gastronómica debe cumplir dentro del activo.

05 Crecimiento, experiencia y plataformas institucionales

Estructuramos posicionamiento, alianzas, membresías, estándares de servicio, talento, gobernanza e iniciativas de crecimiento por fases.

CLARIDAD™: de la información dispersa a una secuencia de decisión

El método reúne evidencia, conversaciones y puntos de decisión. Su alcance se ajusta a la situación de cada cliente.

01 Enmarcar el mandato

Precisamos la decisión que hay que tomar, quién la asume, qué está en juego y qué debe resolver una respuesta verdaderamente útil.

02 Diagnosticar con CLARIDAD™

Separamos hechos de supuestos; hacemos visibles las brechas, dependencias, tensiones y riesgos; e identificamos las preguntas capaces de cambiar el rumbo.

03 Estructurar las opciones

Integramos concepto, mercado, economía, operación, experiencia e intereses de los distintos actores dentro de un mismo marco de decisión.

04 Activar las relaciones correctas

Identificamos las personas, aliados, operadores, especialistas y conversaciones necesarias para validar o impulsar la oportunidad.

05 Acompañar la decisión

Convertimos el análisis en prioridades, puntos de decisión, preparación de reuniones, próximos pasos responsables y seguimiento.

El trabajo culmina en prioridades y próximos pasos que el cliente puede evaluar; cualquier validación legal, técnica, financiera o de viabilidad corresponde al profesional pertinente.

Plataforma institucional de excelencia en hospitalidad

Estrategia institucional · Talento · Cultura de servicio

LA DECISIÓN

¿Cómo convertir una inquietud sobre el talento de servicio en una plataforma institucional evaluable?

EL RETO

Un grupo con intereses en hospitalidad y bienes raíces, próximo a abrir un hotel de cinco estrellas, buscaba atender una preocupación mayor que cualquiera de sus propiedades: cómo fortalecer el talento de servicio y elevar los estándares de hospitalidad en Puerto Rico.

NUESTRA INTERVENCIÓN

Convertimos esa inquietud en el concepto de una plataforma institucional integrada que conecta formación humana, preparación profesional, participación de la industria, empleabilidad, estándares de servicio y posibles fuentes de apoyo público.

EL TRABAJO

Una propuesta institucional de 126 páginas estructuró el piloto, los modelos académico y operativo, posibles alianzas, gobernanza, fases de implementación, indicadores, alternativas de financiamiento y criterios de validación.

VALOR CREADO

Una aspiración amplia se convirtió en una oportunidad institucional investigada y secuenciada, concebida no simplemente como una escuela, sino como una plataforma que conecta educación, industria y excelencia en el servicio.

ENTREGADO

Un documento rector institucional con estructura piloto, fases de implementación, alternativas de gobernanza, vías de financiamiento y criterios de validación.

“Para asesoría en hospitalidad y el desarrollo de relaciones estratégicas en Puerto Rico, Elena es la persona indicada. Su capacidad para estructurar ideas y visión —y reunir a los actores correctos alrededor de la mesa— es excepcional.”

ANTONIO D’ELIA-SMITH · CAPITALIA / MISLA HOSPITALITY

Lectura estratégica de un portafolio hotelero en crecimiento

Lógica de portafolio · Posicionamiento · Asesoría a la propiedad

LA DECISIÓN

¿Qué lógica debe unir los activos de un portafolio hotelero en crecimiento?

EL RETO

Un grupo local de inversión y desarrollo crecía rápidamente en hospitalidad y se preparaba para una nueva apertura, sin contar todavía con una lectura integrada de cómo producto, operación, posicionamiento y portafolio debían fortalecerse entre sí.

NUESTRA INTERVENCIÓN

A partir de información pública y del contexto compartido por la propiedad, identificamos fortalezas, vacíos estructurales y decisiones que podían volverse costosas o difíciles de revertir a medida que madurara el portafolio.

EL TRABAJO

La lectura ejecutiva examinó el riesgo de desarrollar activos de forma aislada, la necesidad de una lógica de hospitalidad más clara y la oportunidad de construir un portafolio coherente y escalable.

VALOR CREADO

La conversación pasó de la próxima apertura a la estructura futura del portafolio y a las decisiones necesarias para preservar valor durante su crecimiento.

ENTREGADO

Una revisión estratégica ejecutiva breve que estableció una lógica de portafolio más clara, brechas prioritarias y una base para las decisiones posteriores de la propiedad.

Diagnóstico CLARIDAD™ para un concepto de hospitalidad y bienestar

Arquitectura de decisión · Riesgo · Preparación

LA DECISIÓN

¿Qué debe comprobarse antes de buscar inversión o comprometer más recursos?

EL RETO

Un concepto innovador combinaba hospitalidad, bienestar y distintas fuentes potenciales de ingreso, pero su visión había avanzado más rápido que la evidencia necesaria para sostener decisiones sobre terreno, permisos, producto, operación, capital y cumplimiento.

NUESTRA INTERVENCIÓN

Aplicamos CLARIDAD™ para separar hechos de supuestos, hacer visibles las contradicciones, priorizar riesgos críticos y establecer qué debía comprobarse antes de acercarse a inversionistas o comprometer recursos adicionales.

EL TRABAJO

El diagnóstico examinó definición de producto, control y capacidad del terreno, riesgo regulatorio y operacional, coherencia económica, gobernanza, resiliencia, seguridad y preparación para inversión, y organizó puntos de decisión para los próximos 90 días.

VALOR CREADO

Una visión compleja se convirtió en una secuencia de decisiones verificables, permitiendo distinguir prioridades de distracciones y definir una ruta responsable para continuar, rediseñar, posponer o detener.

ENTREGADO

Un diagnóstico contratado de diez días con riesgos priorizados, evidencia pendiente y puntos de decisión para 90 días. La identidad del cliente y los elementos diferenciadores del concepto permanecen confidenciales.

Inteligencia de oportunidades para entrada al mercado de Puerto Rico

Entrada a mercado · Originación de activos · Inteligencia local

LA DECISIÓN

¿Qué activos hoteleros ameritan una evaluación más profunda según la tesis del cliente?

EL RETO

Una plataforma estadounidense de inversión, con exposición a capital y activos internacionales, evaluaba entrar al mercado de hospitalidad de Puerto Rico mediante propiedades que respondieran a un perfil específico de adquisición.

NUESTRA INTERVENCIÓN

Tradujimos los criterios de inversión en una búsqueda local dirigida, identificando y filtrando activos hoteleros que podían responder de forma creíble a la tesis planteada.

EL TRABAJO

La revisión combinó conocimiento del mercado, evaluación preliminar de activos y lectura del contexto de propiedad para distinguir oportunidades reales de alternativas que no justificaban mayor atención.

VALOR CREADO

El cliente recibió una lectura informada de oportunidades fuera del mercado abiertamente anunciado y una base más clara para decidir cuáles activos ameritaban una evaluación más profunda.

ENTREGADO

Un informe preliminar de oportunidades que identificó y filtró activos hoteleros según el perfil de adquisición indicado, con contexto sobre la propiedad y una base para su evaluación posterior.

Experiencia dentro del negocio, aplicada a la decisión del cliente

Elena Álvarez-Díaz dirige personalmente los mandatos y mantiene la relación estratégica con el cliente.



ELENA ÁLVAREZ-DÍAZ

Principal

Elena aporta más de tres décadas de experiencia en hoteles de lujo, resorts, restaurantes, membresías, aperturas, relaciones públicas y desarrollo de negocios en Puerto Rico y el sur de la Florida. Dirige personalmente la lectura estratégica y la relación con el cliente en cada mandato.

EXPERIENCIA SELECCIONADA DE ELENA

Delano Miami Beach

Liderazgo en restaurantes y hospitalidad durante la era de Ian Schrager.

Bahía Beach Resort & Golf Club

Directora de Membresías; experiencia de miembros, F&B y alianzas.

NASDAQ-100 Open · Tennis · Key Biscayne, Florida

Directora de alimentos y bebidas y directora del área VIP.

HUE · House of Design / Creative Thinking

Desarrollo de negocios, conceptos de hospitalidad y relaciones estratégicas.

Johnson & Wales · Brasserie Le Coze

Formación culinaria y experiencia profesional en Brasserie Le Coze.

Aperturas y reposicionamiento

Experiencia personal en hoteles y restaurantes de Puerto Rico y el sur de la Florida.

Comencemos por la decisión que necesita tomar

Comparta el activo, la oportunidad o el reto y la etapa en que se encuentra. La primera conversación nos permite precisar si existe un mandato adecuado.

ELENA ÁLVAREZ-DÍAZ · PRINCIPAL

San Juan, Puerto Rico

elena@grupoalvarez-diaz.com

advisory@grupoalvarez-diaz.com

+1 787 234 7139

AVISOS / SÍNTESIS

ALCANCE

Este perfil es informativo. No constituye una oferta, estudio formal de viabilidad ni asesoría legal, contributiva, financiera o de otra profesión regulada. Leerlo o iniciar una conversación no crea una relación de asesoría. Cada mandato requiere acuerdo escrito. Los trabajos anteriores no garantizan resultados futuros.

PRIVACIDAD

El formulario del sitio web prepara un correo en la aplicación del visitante; no almacena su contenido. El alojamiento puede procesar datos técnicos y se utiliza Google Fonts. Evite enviar información sensible antes de acordar protecciones. Consultas: advisory@grupoalvarez-diaz.com.

PROPIEDAD Y CASOS

Los textos y el marco CLARIDAD™ pertenecen a la firma; las marcas de terceros a sus titulares. Los casos identificados y el testimonio se publican con permiso; otros se presentan de forma anónima. Su reproducción requiere autorización escrita.

Los avisos completos están disponibles en el sitio web.
